



CAPÍTULO 7 – EL MERCADO DEL AGUA

Los ataques e invasiones más recientes de las fuerzas oscuras al Planeta Azul ya se remontan hasta hace más de un año. La escasez de agua y el C19 constituyen las puertas de entrada. Mientras el personal administrativo del Ministerio se enfrenta a la pandemia dictando una muerte aparente a las empresas y los medios lo ovacionan, el C19 continúa mutando. La estrategia oscura parece estar funcionando: la escasez de agua queda desbancada de las noticias diarias para poder hacer uso de esta arma más tarde con mayor eficacia. No obstante, en el Planeta Azul los sistemas monetarios y de intercambio siempre han sido especialmente sensibles a las crisis y los cambios de cualquier tipo, tanto positivos como negativos. WATERKNIGHT está aprendiendo que, en el Planeta Azul, el agua ahora se negocia en las bolsas. Aunque, si se examinan con detenimiento, las noticias relevantes de Internet no son precisas, como suele ocurrir con los medios de comunicación: el agua que se compra en bolsa, no se entrega físicamente. De hecho, el comercio del agua en bolsa es solo una especie de póliza de seguros contra la evolución de los precios y no una garantía de suministro. Sin embargo, WATERKNIGHT tiende a interpretar positivamente el comercio de agua en bolsa. Por primera vez, el agua se reconoce y se trata como un bien valioso mundial. ¿Supondrá esto un paso para afianzar el necesario reconocimiento de la importancia de la seguridad del agua y la calidad de las infraestructuras?



ZEROWATERLOSS
vonroll-hydro.world